20 minutes

N°5 - Du 9 au 15 août 2013

L'Hebdo de L'été

HIGH-TECH



DR

PS4 ou Xbox One ? Les jeux sont loin d'être faits P.5

FESTIVAL



DR

Major Lazer nous parle de son obsession pour les beaux fessiers P.10

CULTURE

Editeurs, libraires... Qui se cache derrière les best-sellers? P.16

SPORT



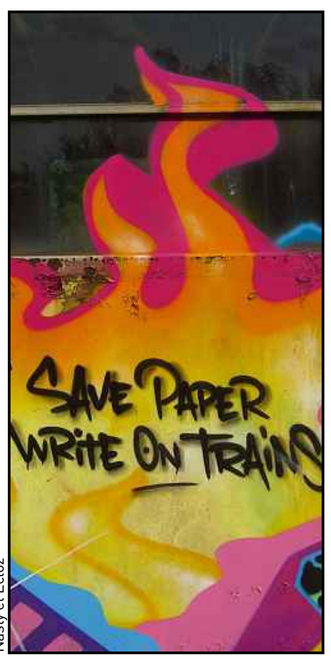
Redbull

Rencontre en roue libre entre deux rois du BMX et du skateboard P.22

Retour en force

Le graffiti fait le mur et investit les galeries P. 2

Genaro Bardy / 20 Minutes










Nasty et Ecloz

Sur les trains, les toiles, les murs et même les immeubles, le graff évolue avec l'artiste.

STREET ART Aujourd'hui le tag est devenu œuvre d'art et est prisé par les marques

Quand le graffiti se fait le mur

Lauren Horky (avec Marie Tissier)

Avant le graffiti, c'était un truc de voyous. Mais ça, c'était avant. Dans les années 80, quand cet art de rue est apparu en France. C'est à cette époque que Nasty, graffiti artist reconnu, s'y est mis. « C'était super mal vu et personne ne parlait de street art. Pendant très longtemps j'ai graffé sur les métros, dans la rue, toujours en mode vandale. Cela m'a apporté plus d'embrouilles qu'autre chose, mais c'est normal. Je faisais un truc dans la rue qui était interdit, il fallait jouer le jeu… »

55 000 € d'amende

Un jeu qui a coûté cher à Ecloz. En 2002, après sept ans de graff, il se fait attraper par la SNCF qui porte plainte. A 22 ans, il se retrouve condamné à payer 55 000 € d'amende. « A partir de là j'ai tout chamboulé dans ma vie. Je voulais continuer à peindre, alors j'ai ouvert ma galerie ». Commande après commande, il se fait un nom et un style à la bombe. Aujourd'hui, à 30 ans, il avoue vivre « correctement de son art » et a de nombreux projets. Ses œuvres sont régulièrement exposées. De Rouen, il est passé par Paris, Metz, Lyon, même New York, et se rendra l'année prochaine au Brésil.

> ***« Les gens qui ont du pouvoir aujourd'hui ont grandi avec le graffiti »***
> ***Nasty***

En 10 ans, les choses ont donc bien changé. « Le graffiti est entré dans les mœurs, voire s'est institutionnalisé, confirme Nasty. Tous les gens qui ont du pouvoir aujourd'hui ont grandi avec dans les années 1980-1990. C'est donc quelque chose qui leur parle et cela se retrouve assez naturellement dans la société actuelle. »

L'intérêt des marques

A tel point que les marques se sont emparées du phénomène. L'an passé, Nasty a ainsi eu l'opportunité de customiser une canette pour la boisson Burn. Cette année, il a créé un tee-shirt en édition limitée pour Oasis. « Le graffiti m'a ouvert des portes et c'est grâce à mon expérience dans la rue que j'ai eu accès à tout ça. J'en suis hyper fier. Après, je ne fais pas ça pour remplir mon frigo. Le graffiti reste une passion… »

Comme elle l'est aussi pour Alex, du crew 3HC, l'un des huit graffeurs qui exposent en ce moment au restaurant parisien La Coupole (*lire en p. 3*). Même s'il travaille en atelier, il ne veut surtout pas oublier l'essence même de son art : « Le graffiti a toujours été et restera une peinture sur un mur avec une bombe. Le contexte de la rue et l'aspect éphémère restent très importants, parce que cela symbolise un moment partagé avec ses potes. Ça ne me gêne que l'œuvre disparaisse… On est dans une toute autre démarche que celle de la toile carrée posée sur un mur blanc. » Tout un état d'esprit à préserver… ■

> ***« Le graffiti restera toujours une peinture sur un mur avec une bombe »***
> ***Alex, 3HC***

Vans

Skateboard Rendez-vous à la grande Halle de la Villette, à Paris, pour assister au Vans Downtown Showdown, le 31 août.



Mathias Fennetaux

Paris Artiste phare de la scène skate, Mathias Fennetaux expose jusqu'au 30 septembre à la Cité de la Mode.



DR

Expo Pop art, calligraphie… Le graffiti se montre sous toutes ses formes dans le joyau parisien de l'art déco, La Coupole.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

CINÉMA Dans « The Smell Of Us », le réalisateur dépeint les skateurs parisiens

Larry Clark en VF

Lauren Horky

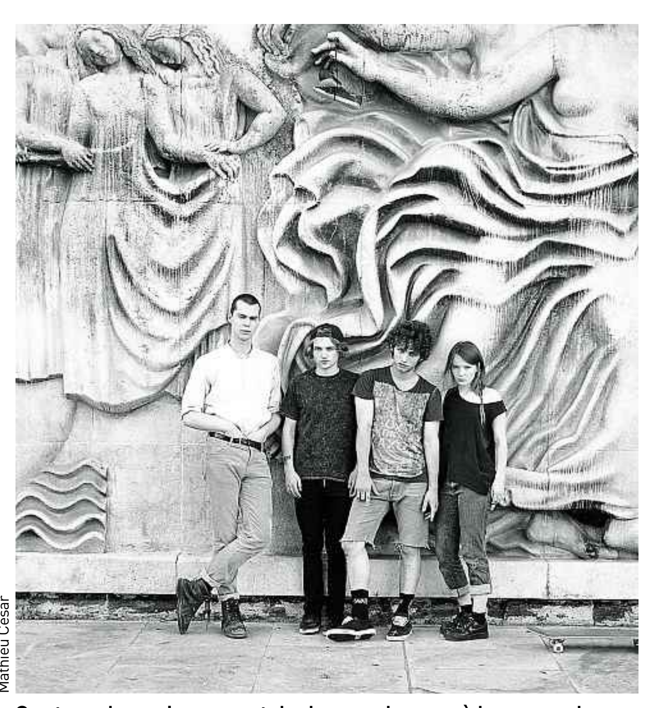
Après *Kids* et *Wassup Rockers*, son dernier long-métrage, Larry Clark s'immerge à nouveau dans la culture skateboard. Dans *The Smell Of Us*, en tournage jusqu'à la mi-août à Paris, le réalisateur controversé dépeint la vie de quatre adolescents appartenant au même groupe de skateurs. Des jeunes en proie à « l'hyper » – notamment hyperconnexion et hypersexualisation – et à tous les excès.

Sexe, drogue, musique

Le projet a commencé à mûrir en 2010. Cette année-là, Larry Clark expose au musée d'Art Moderne de Paris. Comme il y travaille tard, il emprunte tous les soirs une sortie dérobée. « J'étais obligé de contourner le bâtiment et de passer entre tous les skateurs derrière le Palais de Tokyo (le mythique spot du Dôme)… Ils m'ont rappelé les jeunes de mon film *Kids*, qui faisaient du skate à Washington Square Park. Je restais là, les yeux fixés sur eux et je pensais à quel point cette image des skateurs à Paris serait un début parfait pour un film sur la jeunesse parisienne », explique Larry Clark dans une note d'intention.

« Les skateurs du Palais de Tokyo m'ont rappelé les jeunes de Kids »

Le projet s'est concrétisé après une rencontre avec celui qui allait devenir le scénariste du film : Scribe. « Ce jeune poète français m'a amené dans des bars et clubs où les jeunes se réunissaient. J'ai commencé à parler avec eux, à écouter leurs histoires, puis j'ai demandé à Scribe de m'écrire *The Smell of Us* (…). Le scénario montre comment ces adolescents essayent de donner du sens à leur monde. Comme toujours c'est le sexe, les drogues et la musique contemporaine qui leur appartiennent. » Reste maintenant à patienter avant de voir Larry Clark poser son œil sans concession sur notre jeunesse française… La sortie du film est prévue pour le premier semestre 2014. ■



Mathieu César

Quatre ados qui essayent de donner du sens à leur monde.

Un projet ouvert à participation

Financer le travail de Larry Clark a toujours été un challenge, sa liberté de ton n'étant pas toujours compatible avec les exigences de la production classique. Une campagne de crowdfunding a donc été lancée, afin de boucler le financement du film et donner au réalisateur les moyens de réaliser parfaitement son œuvre. « On a un trop petit budget pour faire ce que Larry souhaiterait, mais on est loin d'être à la rue. Cette opération vient donc en complément », insiste le producteur Pierre-Paul Puljiz. L'objectif de cette campagne, mise en place sur le site Movies Angels, est de réunir au moins 100 000 € d'ici à la mi-septembre. ■


Solowheel

Roulez ! Nouveau venu en France, le Solowheel vous transporte en ville à une vitesse max de 16 km/h. 1 899 €.


Macally

Macally La station C-Dock permet de recharger et synchroniser les derniers-nés d'Apple dotés du connecteur Lightning. 49,95 €


AP/Sipa

Espace A l'automne 2014, la Nasa souhaite envoyer une imprimante 3D dans l'espace, sur la Station spatiale internationale.

Retrouvez toute l'actualité High-Tech de votre été sur 20minutes.fr

SON Les dernières générations d'enceintes d'extérieur résistent à l'eau, aux chocs et au sable…

La musique à toute épreuve

Marie Tissier

Sur la plage, au bord de la piscine, sur le bateau, ou même à la montagne, sous la neige : la musique, ça s'écoute partout. Et la marque californienne Nixon a trouvé de quoi répondre aux attentes des mélomanes bourlingueurs. Sa dernière enceinte mobile, nommée The Blaster, vient d'être commercialisée en France.

Petite taille et grande autonomie

Grâce à son revêtement rubber, cette petite enceinte bluetooth d'une puissance de 3W RMS X 2 ne craint pas les chocs. Mieux : elle est résistante à l'eau. Non qu'il soit vraiment intéressant d'écouter un dernier EP au fin fond de la piscine… L'idée est plutôt d'éviter tout dysfonctionnement si l'enceinte, négligemment posée sur le rebord de la swimming-pool, venait à prendre trop d'éclaboussures ou même à trébucher furtivement dans l'eau bleue.


Nixon

Le Blaster, l'enceinte à poser partout sans se poser de question.

Un modèle bluetooth solide et hyper compact.

Sa petite taille (21,85 x 8,5 x 4,5 cm) permet de fourrer ce Blaster partout, et son autonomie de 12 heures, de ne jamais se retrouver à court de son. Quant à son prix (150 €), ce modèle hyper compact rivalise avec les autres enceintes sans fil, comme la Yamaha PDX-B11 (139 €), la Braven BRV-1 (135 €) ou encore la Jawbone Jambox (149 €). Alors on se jette à l'eau ! Histoire de sortir son Blaster du ghetto… ■

JEUX VIDÉO

Un casque pour s'immerger



AP / Sipa

L'Oculus rift sortira en 2014.

Non, ce n'est pas de la science-fiction. L'Oculus rift est un casque à réalité virtuelle tout ce qu'il y a de plus… réel. Sous ses airs de masque de ski, cet étrange dispositif permet de voir à 360 degrés dans un jeu vidéo, simplement en bougeant la tête. Signe de l'emballement suscité par l'objet, le prototype, pourtant réservé aux développeurs de jeux, a réuni plus de 2 millions de dollars sur la plateforme de financement participatif Kickstarter. Compatible PC et probablement Android, la version commerciale de l'Oculus rift sera en vente courant 2014 au tarif annoncé de 230 €. ■ **R. G.**

Sony intéressé

Par commodité, l'Oculus rift se destine d'abord au jeu sur ordinateur. Mais tout espoir de brancher le casque à une console n'a pas disparu. Sony, dont la PlayStation 4 sortira bientôt *(lire en page 5)*, a fait l'acquisition de plusieurs kits de développement et s'est dit très intéressé par l'appareil.



Fitbark

Fitbark Greffé au collier antipuces, ce tracker d'activité vous dira tout sur la santé de votre toutou. 60 $ sur Kickstarter.


Tokyoflash

Montre Attention, objet geek! L'écran LED de la Kisai Neutron s'allume en agitant le bras. Tokyoflash, 129,25 €.


Razer

Souris Avec ses 12 touches à portée de pouce, la Naga 2013 comblera les adeptes de jeux massivement multijoueurs. Razer, 79,99 €.

Retrouvez toute l'actualité High-Tech de votre été sur 20minutes.fr

CONSOLES Après la Wii U, c'est au tour de la Xbox One et de la PS4 d'arriver en France

En joue, jeu !

Romain Gouloumès

Que c'est long ! Plus que quelques semaines, combien on ne sait pas, et la « next-gen » sera là. Baptisées Xbox One et PS4, les consoles nouvelle génération de Microsoft et Sony succèdent à leurs aïeules installées depuis six à huit ans dans les salons français. C'est dire si les gamers ont le portefeuille qui démange.

› **Les jeux.** Naturellement, la relève est pleine de promesses. Plus beaux, plus immersifs, les jeux de la « next-gen » seront surtout plus proches graphiquement de ce qui se fait aujourd'hui sur ordinateur. Sur le catalogue en lui-même, les politiques diffèrent. Sony semble miser sur des concepts connus et des valeurs sûres (« Infamous», «Final Fantasy», «Killzone»), quand Microsoft se risque à lancer de nouvelles licences comme l'impressionnant «Titanfall».

› **Le design.** A vrai dire, la bataille pour le cœur du joueur se fera moins sur le design, finalement assez similaire, que sur le contrôleur. Acclamée par les critiques, la manette Xbox One paraît la mieux partie. Celle de Sony n'en a pas moins ses partisans et une fonction originale. A portée de pouce, le bouton « share » permettra de partager instantanément ses prouesses vidéoludiques avec ses amis.

La Xbox One et la PS4 seront vendues 500 € et 400 €.

› **La puissance.** On en attendait peut-être trop de ce côté. Sur le papier, la configuration des deux machines équivaut à celle d'un ordinateur de jeu milieu de gamme. Selon certains, la PS4 serait plus puissante que sa consœur de 40 %. Si cet écart est avéré, il n'est pas dit qu'il soit visible à l'écran. La Xbox 360 a prouvé par le passé que l'optimisation était plus importante que la puissance brute.

› **Le prix.** Elevé. Equipée en natif de sa caméra Kinect, la Xbox One est également plus chère de 100 €. A 400 € et 500 € respectivement la console, le jeu vidéo reste plus que jamais un luxe. ■


Microsoft



Sony

Les consoles ont battu tous les records de précommandes.

La communication ratée de Microsoft

Ce que Microsoft gagne d'un côté, le constructeur américain le perd sur sa communication. De mémoire de joueur, jamais une console n'avait été autant décriée avant son lancement que la Xbox One. Sa présentation au salon de l'E3, en juin dernier à Los Angeles, a déclenché une fronde sans précédent, suivie d'un rétropédalage en règle de la part de Microsoft. En cause, l'impossibilité de prêter ses jeux ou de les revendre comme cela se fait aujourd'hui, et l'obligation de connecter sa console H24 à Internet. Sony, qui tenait sa conférence juste après, n'a eu qu'à éviter ces écueils pour séduire les joueurs. ■


Essie

Vernis La nouvelle collection Summer d'Essie se décline en six teintes tendance que l'on accorde à ses tenues. 11,90 € l'un.


L'Oréal

Soleil L'huile Bronzage Mythique Sublime Sun de L'Oréal allie la protection solaire au plaisir d'une peau satinée et dorée. 11,90€.


bareMinerals

Rose Le kit Obessed with Pink de bareMinerals contient fards à paupières, eyeliner waterproof, blush, brillant à lèvres. 42 €.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

BIEN TROUSSÉ De plus en plus de marques proposent des kits de voyage

La miniaturisation a tout bon

Anne Kerloc'h

Mini, mini. De plus en plus de marques proposent des sélections de miniatures beauté. Des trousses souvent transparentes pour respecter la réglementation aérienne. Et des kits résumant avec légèreté et praticité une routine beauté.


Sabon

Le kit de voyage de la marque Sabon (20 €).

Prix cassés

De quoi suivre les habituées dans leur été ? Oui mais pas seulement… Ces trousses à prix cassés sont d'excellents appâts à nouvelles clientes. Après une trousse en 2011 au prix de 39,90 €, Filorga propose cet été « au prix très attractif à 19,90 €, une trousse voyage composée de quatre produits permettant un programme de soin complet Absolu Rides de deux semaines », précise Karine Berlioz, directrice marketing global.

Chez Caudalie, qui sort des trousses en édition limitée depuis 2007, « les produits changent chaque année en fonction des nouveautés », note Mathilde Remaud Strohner, elle aussi du marketing de la marque.

Un excellent appât à de nouvelles clientes.

Dans l'édition 2013 se glisse ainsi l'Huile Divine, née l'année dernière et déjà « produit leader ». Petite trousse, mais grandes ambitions. ■

Kit Filorga, Mes essentiels 2013, 19,9€. Trousse voyage 2013 Caudalie, 9,90 €. Kit pour peaux normales REN (boîte), 19 €.

REGARD

Redonner longueur et densité à ses cils

Pour ne pas risquer de ressembler à un panda à chaque sortie de baignade, il existe une solution bien plus pratique que le mascara waterproof. L'Atelier du sourcil, spécialisé dans tout ce qui sublime le regard, propose une technique pour redonner de la longueur et de la densité aux cils : le Rehaucils. « A l'aide d'un support en silicone posé sur la paupière, on commence par appliquer un produit qui sert à assouplir les cils. Ils sont plaqués, disciplinés. On fait dégage bien les racines. C'est essentiel pour bien les relever et gagner de la longueur », explique Gaëlle Naïm, qui exerce dans le salon du 17e à Paris.

Un résultat très naturel

Après 10 à 15 minutes de temps de pose, « on applique un fixateur qui permettra de conserver la forme jusqu'au renouvellement du cil », soit entre 6 et 8 semaines plus tard. A l'arrivée, le résultat apparaît bluffant et surtout très naturel. Mais pour un effet encore plus spectaculaire, pensez à le compléter par une teinture des cils bien noire, surtout si vous avez les cheveux clairs. L'effet œil de biche est garanti ! ■ ***L. H.***


DOP
Toute la richesse de l'huile d'argan pour sublimer les cheveux méditerranéens.
Huile d'argan issue du commerce équitable
sans silicone sans paraben
DOP
SHAMPOOING
TRÈS DOUX
2en1
À L'HUILE D'ARGAN
400 ml
DOP
MASQUE NOURRISSANT À L'HUILE D'ARGAN
À RINCER
DOP à l'huile d'argan
• Nourrit, démêle et fait briller les cheveux secs ou frisés
• Sans silicone, sans paraben
LASCAD - SNC au capital de 18000€ - Siège social : 7 rue Touzet - 93400 SAINT OUEN - RCS Bobigny n° 319 472 775


Luminette

Luminothérapie La Luminette reproduit les effets de la lumière naturelle pour traiter les troubles du sommeil, le stress. 219 €.


So'Slim

À venir Les sous-vêtements So'Slim intègrent un programme d'accompagnement au textile minceur. 29,90 €.


Dim

Buste Le soutien-gorge Diam's Action Fermeté de Dim permet de retrouver une plus belle poitrine en 28 jours. 34,90 €.

Retrouvez l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

FITNESS Le bokwa est la nouvelle tendance des cours collectifs des salles de sport

La danse des chiffres et des lettres

Charlotte Murat

« Cela ne ressemble pas du tout à la zumba ! » Marc Vilfeu, responsable formation et développement du bokwa pour le groupe Leaderfit, qui a acheté la licence de cette nouvelle danse pour la France, le répète à qui veut l'entendre.


Bokwa Fitness

Paul Mavi *(à gauche)* a lancé le bokwa en Californie il y a huit ans.

Musiques actuelles

Arrêtons de comparer ces deux danses. Leur seul point commun est le succès annoncé du bokwa, cette danse fitness tout droit venue des Etats-Unis et qui a déjà de nombreux adeptes dans le monde.

Sur des musiques actuelles « bien rythmées », les élèves suivent les pas annoncés de la main par le professeur et « tracent des lettres et des chiffres au sol », explique Marc Vilfeu. Cette simplicité des mouvements rend cette danse très accessible. « On ne compte pas les pas et on peut partir sur n'importe quel temps. Il faut juste suivre la cadence », poursuit le spécialiste. En plus de son aspect cardio, le bokwa fait travailler tout le corps. Le nom de cette danse est un mélange de « boxe » et de « kwaito », une danse freestyle sud-africaine, d'où est originaire Paul Mavi. Ce dernier a inventé le bokwa, frustré de n'avoir pas su suivre la chorégraphie d'un cours de hip-hop.

800 professeurs ont déjà été formés dans toute la France.

Leaderfit a déjà formé 800 professeurs. « En septembre, tous les cours seront lancés. Il y en aura dans toute la France », se réjouit Marc Vilfeu. Avec une devise : « Un moment fun pour tous. » Alors, à vos baskets ! ■


DR



ÉQUILIBRE

L'IndoBoard, une planche bonne à tout faire

Créée par des surfeurs toujours en quête de nouvelles techniques d'entraînement en l'absence de vagues, l'IndoBoard a trouvé un usage grand public. En effet, cette planche ovale, qui s'utilise en équilibre sur un rouleau ou sur un coussin, « permet de muscler ses jambes, de consolider ses abdos et de travailler les appuis en surf, skate, snowboard, wake… Utilisée avec le coussin, elle offre un travail de renforcement au niveaux des articulations, notamment les chevilles et genoux, et contribue ainsi à prévenir les blessures », explique Stéphane Lavigne, distributeur pour la France.

A raison d'une séance de 10 à 15 minutes tous les jours, on développe donc son équilibre et sa coordination, tout en se musclant des pieds à la tête. ■ ***L.H.***

Prix : 140 € pour le pack de base. Plus d'infos sur le site www.indoboard.fr


J. Shearer / AP / Sipa

La Route du Rock Du 14 au 17 août, Saint-Malo reçoit Nick Cave & The Bad Seeds *(photo)*, Teme Impala, !!! (chk chk chk), Concrete Knives…


Haley / Sipa

Summer Festival Amy Mac Donald, An Pierle, K's Choice *(photo)*, Madness… seront à Bruxelles, entre le 9 et le 18 août.


Picture Perfect / Rex F / Rex / Sipa

Rock en Seine Du 23 au 25 août, Saint-Cloud accueille Franz Ferdinand *(photo)*, Paul Kalkbrenner, Eels, Phoenix, Nine Inch Nails, Vitalic…

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

MAJOR LAZER Le trio de DJ écume les festivals aoûtiens dont Le Cabaret Vert

Major de promo

Propos recueillis par Romain Gouloumès

Ensemble, Diplo et ses acolytes Walshy Fire et Jillionaire ont mis à l'envers plus d'un dancefloor. Leur marque de fabrique : des mix déflagrateurs associés à des danses hypersexualisées. Les Plages électroniques, Rock en Seine et Le Cabaret Vert, où ils jouent respectivement les 14, 25 et 22 août, savent à quoi s'en tenir.

Vos clips, notamment celui de «Bubble Butt», regorgent de fessiers – très – rebondis. Pourquoi ?

Walshy Fire : On vient tous du Sud des Etats-Unis. Là-bas, c'est triste à dire mais, si une jolie fille ne se pointe pas à ta soirée, ou dans ton clip, ça ne le fait pas. Alors, comme on aime à procéder musicalement, il nous a semblé plus fun de s'éloigner des standards en choisissant une approche diamétralement opposée…

Diplo : Pour être tout à fait franc, on ne pouvait pas non plus se permettre des top models. Dans le milieu, plus le fessier est plat, plus il est cher.

Vous alignez les festivals en France. Vous vous y plaisez ? Vous comptez vous installer ?

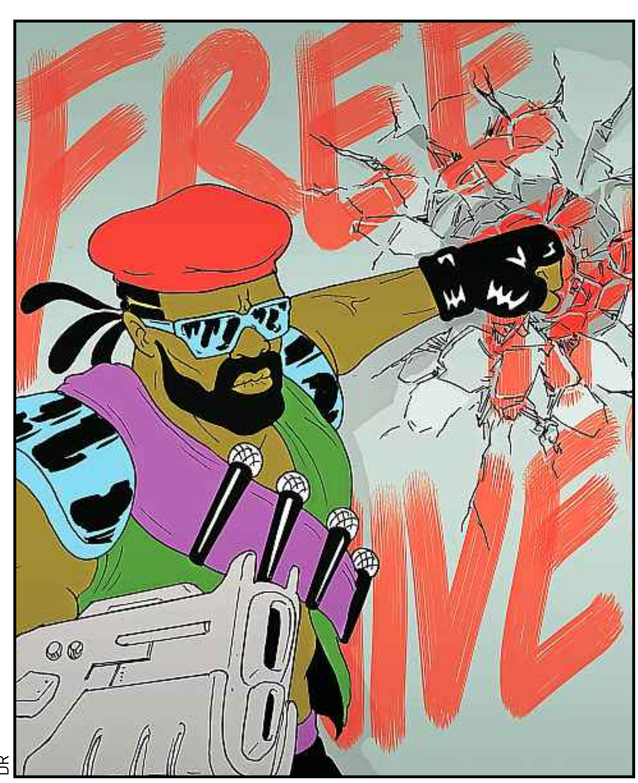
Diplo : Ecoute, pourquoi pas ? On aime bien la France. Je me verrais bien emménager à Biarritz, ou dans les Caraïbes.

Walshy Fire : Le public est également très différent des Américains. Les Européens sont plus réactifs, plus connaisseurs.

> **« Dans les clips, plus le fessier est plat, plus il est cher. »**
> **Diplo, DJ.**

Le succès de Major Lazer met-il vos projets solo entre parenthèses ?

Diplo : Oui et non. Major Lazer est une machine bien huilée, qui nous laisse à tous une certaine liberté. J'assure par exemple les afters du groupe, et je continue à produire pas mal de choses de mon côté. Le projet commun demeure cependant notre première priorité. Et il risque de le rester quelque temps puisqu'on espère enregistrer un nouvel album en octobre. ■



DR

Le Major Lazer a pour mission de « libérer l'univers ».

Un cabaret vert et divers

Du 22 au 25 août, Charleville-Mézières devient le centre musical de la France. La diversité et l'écologie toujours portées hautes et fières, l'édition 2013 du Cabaret Vert tient la dragée haute à Rock en Seine, qui lui fait face sur le calendrier des festivaliers. A l'affiche, des grands noms du rock, The Offspring, Deftones et Beady Eye, côtoient des valeurs sûres comme Kezia Jones, Skip The Use, et des révélations à la Alt-J et Asaf Avidan. Le plus dur sera de faire son choix. ■

FÊTE Les plaisirs de l'été sont détournés

Les douceurs se dégustent salées

Stéphane Leblanc

Chichis, gaufres et churros revêtent leurs habits de fête foraine et se croquent salés. Trois tables de la capitale prennent le contre-pied des plages et détournent les plaisirs estivaux.

› Les chichis chics du Makassar. Le chef du Makassar Mickael Foubert propose une assiette de six chichis chics salés pour l'apéro. Sa tempura mêle farine de riz (150 g) et de blé (150 g), qu'il parfume à la pâte de curry et lie avec 4 blancs d'œufs, 4 g de levure chimique, une pincée de sel et 4 cl d'eau. Il reste à plonger six tranches de légumes dans la pâte et laisser 3-4 minutes dans un bain d'huile à 180 °C. Accompagné d'une sauce de soja sucrée ou de mangue épicée, c'est un délice…

12 €. 39, avenue de Wagram (17e).



Fauchon

Le cornet de churros salé coûte 6,40 € chez Fauchon.

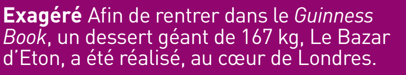
› La gaufre en trompe-l'œil du café Prunier. La chef Renata Dominik remplace la pâte à gaufre par une préparation de pomme de terre samba. Elle la râpe fine à cru, avant de la verser dans du lait « parce que sinon, ça noircit vite ». Puis il faut bien égoutter et mélanger à des œufs entiers pour lier la pâte et laisser cuire 6-7 minutes au gaufrier. Sublime recouverte de crème smetana et d'œufs de saumon frais.

20 €. 15, place de la Madeleine (8e)

› Les churros, attraction de Fauchon. Le traiteur chic propose une collection estivale sur le thème de la fête foraine. Les churros salés sont confectionnés d'une fine purée de ratte du Touquet épicée au piment d'Espelette. Blanchis dans un bain d'huile à 150 °C, ils sont ensuite rôtis au four à 180 °C. A déguster avec une sauce ravigote. ■

6,40 € le cornet.
30, place de la Madeleine (8e).





Exagéré Afin de rentrer dans le *Guinness Book*, un dessert géant de 167 kg, Le Bazar d'Eton, a été réalisé, au cœur de Londres.

Unimedia / Sipa



Croisé Au zoo de Florence, un zèbre et une ânesse amoureux ont donné naissance à un rare hybride : un zonkey.

Milestone Media / Caters / Sipa



Branché A Melbourne, un chien de sauvetage essaie des lunettes de soleil. Un show pour récolter des fonds pour l'association Rescue Dog.

P. Pink / Rex / Sipa

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

CŒUR Les coachs de Smoosee.com nous conseillent tout l'été

L'été fait du bien à la rupture

Margaux (Smoosee)

Une rupture n'est pas chose facile a dépasser, mais l'été est plus que propice pour panser ses blessures et aller de l'avant ! Pour certains, la clé du succès réside dans les nouvelles rencontres, fugaces ou durables. Et l'été est la période de l'année où elles sont les plus fréquentes. Alors vous aussi, partez à la rencontre des nombreux estivaliers qui ne demandent qu'à vous changer les idées.

Reprendre confiance en soi

Toutefois le but n'est pas de rendre son ex jaloux(-se) (manœuvre contre-productive et blessante en cas d'échec). Le but premier, c'est de se faire plaisir et de reprendre confiance en soi. Attention également à ne pas sauter trop vite d'une relation à une autre, ce qui pourrait cacher une incapacité à se retrouver seul(e) ou une impossibilité à se considérer entier en dehors du couple.

Profiter des beaux jours pour prendre soin de soi, pour faire peau neuve.

Cet état de fait conduit parfois à la répétition d'un schéma malsain dans la relation. A l'inverse, certains ont besoin de temps. L'idée est alors de s'épanouir par soi-même, d'être capable de se faire plaisir, sans l'autre.

L'été est la période idéale, car les plaisirs ne manquent pas, et il y en a pour tous les goûts : la plage, les soirées, les activités, le beau temps sont autant d'occasions pour retrouver le sourire. Appuyez-vous sur vos amis qui vous tendront une oreille compatissante et vous changeront les idées. Lancez-vous à l'aventure, prouvez-vous que vous avez encore nombre de choses à faire et à découvrir : tentez le saut en parachute ou les cours de salsa.

Que la « guérison » passe par une rencontre avec quelqu'un ou avec vous-même, le mot d'ordre est de prendre soin de soi et de faire peau neuve, même si cela prend du temps. Les beaux jours sont là pour vous aider dans cette tâche, alors un conseil : profitez-en ! ■

Trouvez des réponses à vos questions en interrogeant un coach et en partageant vos expériences sur smoosee.com, le premier réseau social dédié aux conseils sentimentaux.



Storm / P.P.L. Image / Sipa

Le soleil va aider les copines à vous remonter le moral !

« 20 Minutes », 4 353 000 lecteurs, 1er quotidien français (Audipresse ONE 2012, LNM 15+)



50-52, bd Haussmann, CS 10300
75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65 **Fax :** 01 53 26 65 10
Fax rédaction : 01 53 26 65 68
E-mail : info@20minutes.fr
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 743 392 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directeur des ressources humaines : Sébastien Goffings
Directrice administrative et financière : Magali Aldon
Impression : Rotocayfo (Impresia Iberica) ES

Dépôt légal : à parution.
Nos ISSN : en cours





ESPIRITU LIBRE Brassée au Mexique depuis 1899, la Sol est longtemps restée une bière régionale très populaire. Grâce à Heineken, elle débarque maintenant en France. Avec sa robe blond d'or et sa mousse d'une belle couleur blanc cassé, la Sol se caractérise par des notes maltées et une légère amertume. Elle se déguste bien fraîche, directement à la bouteille, sans citron vert pour les puristes. (5,69 € le pack de quatre bouteilles.)

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

MOUSSE Pas une région sans ses brasseurs

Les bières jouent la carte locale

Charlotte Murat

Philippe Delerm a fait du plaisir de sa première gorgée un best-seller. Mais cet été, on oublie les bières industrielles. Place à l'artisanat. « Les brasseries locales ont pris une ampleur considérable, note Hervé Marziou, biérologue. On en dénombre plus de 300, dans toutes les régions de France. » Alors, où que l'on passe son été, on n'hésite pas à consommer local. D'autant que « dans la majorité des cas ce sont des produits exceptionnels qui rivalisent de près avec des grandes bières du monde », explique Hervé Marziou, qui a collaboré à la traduction française des *1001 bières qu'il faut avoir goûtées dans sa vie* (Flammarion, 32 €).


Superstock / Sipa

Il y a plus de 300 brasseurs artisanaux en France.

Un goût d'ailleurs

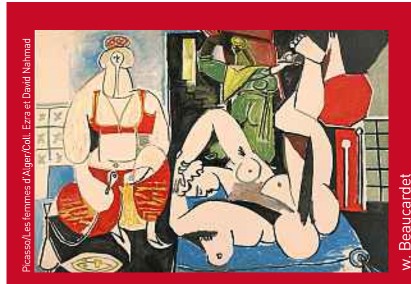
Pour se démarquer, les brasseurs n'hésitent pas à jouer la carte du régionalisme. Dans le Sud-Ouest, la bière Jardin Secret est aromatisée au muscat de Frontignan, en Corse la Pietra fait valoir son goût de châtaigne, en Alsace, La Perle s'est vu ajouter du moût de raisin.

On en trouve également « à la gentiane, à la verveine, au muscat, au miel, à la noix, au génépi, qui apportent des sucres, des arômes, des saveurs », précise Hervé Marziou.

Arômes qui se marient parfaitement avec les spécialités culinaires locales, précise le biérologue : « Boire une bière, ce n'est pas uniquement le plaisir d'une boisson fraîche, c'est aussi créer des accords. » Oubliée la célèbre bouteille verte, cet été, on demande la p'tite bière du brasseur du coin. ■


AARON
TAYLOR-JOHNSON
CHLOË GRACE
MORETZ
KICK
MARV
LE 21 A
/KICKASS.LEFILM
#KICKASS2FR
CE FILM N'AYANT PAS ENCORE REÇU SON VISA D'EXPLOITATION,
LE PUBLIC EST INVITÉ À VÉRIFIER S'IL EST AUTORISÉ POUR TOUS LES PUBLICS.
ADAPTATION : ÇA TOURNE / JONES.FR
NT1
20 minutes
PURE BREAK .COM


CHRISTOPHER
MINTZ-PLASSE
et JIM
CARREY
-ASS
OÛT
UNIVERSAL
A COMCAST COMPANY
© 2013 UNIVERSAL STUDIOS
KICKASS2-LEFILM.COM
msn
PREMIERE
SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP
skyrock.fm



Picasso/Les femmes d'Alger/Coll. Ezra et David Nahmad

Monaco Jusqu'au 15 septembre, une exposition Picasso exceptionnelle présente 160 œuvres au Grimaldi Forum.



w. Beaucardet

Paris Jusqu'au 28 août, La Villette propose des séances de cinéma en plein air gratuites, dès la tombée de la nuit.



Biarritz Du 17 au 21 août Chines d'été regroupe trois salons (antiquités/design, BD/Livres et brocante vintage).

Retrouvez toute l'actualité Culture de votre été sur 20minutes.fr

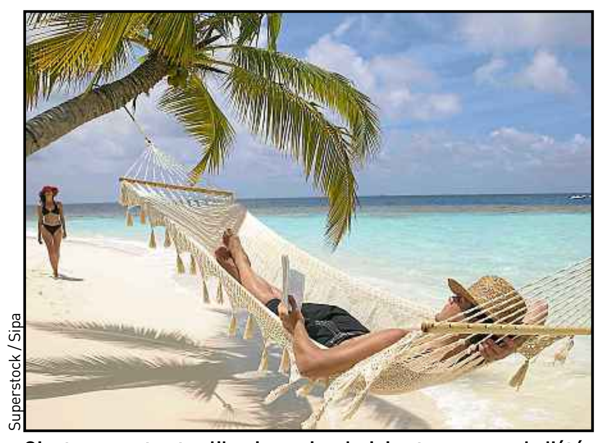
TENDANCES Comment sont sélectionnés vos livres ?

Têtes de lectures

Marie Tissier

Des livres de l'été à la ceux de la rentrée littéraire, les ouvrages que nous lisons ont rarement été sélectionnés par notre seul libre arbitre. Ces livres estampillés « été » ou « rentrée » sont passés entre les yeux de professionnels de la littérature, mais aussi de la communication.

> ***« Je pioche dans les sorties du printemps. »***
> **Aurélie Lucchi, libraire**



Superstock / Sipa

C'est souvent votre libraire qui a choisi votre roman de l'été.

C'est en effet la ténacité et l'efficacité des maisons d'édition qui se trouve à la base des sélections des libraires. « C'est en fonction de cela qu'entre avril et juin, on va faire notre choix pour la rentrée, explique Aurélie Lucchi, responsable du rayon littérature de la grande librairie indépendante Le Bleuet, à Banon (04). On connaît déjà les maisons avec lesquelles on aime travailler, l'historique de certains auteurs. On sait qu'on peut sans crainte commander les textes de certains en quantité. Le plus compliqué, ce sont les premiers romans. C'est là que le travail des représentants des éditeurs est important. »

Des choix de libraires

À partir de là, chaque librairie se crée une personnalité propre, inhérente aussi à sa situation. « Nous, sommes en milieu rural, explique Aurélie Lucchi. L'été, au contraire de beaucoup de librairies de centres-villes, c'est la grosse saison, avec les vacanciers. Les lectures de l'été que je mets en avant, je les pioche beaucoup dans les sorties du printemps. Les gens arrivent aussi avec des coupures de presse qu'ils ont laissé traîner dans leur sac depuis des mois… » Concernant les Musso et autre Lévy, la libraire reste diplomate : « On les vend, mais ce n'est pas ce qu'on conseille. Ce sont des écritures qui attirent les gens qui sont souvent des lecteurs occasionnels. Ici, on a plus affaire à de gros lecteurs. » ■
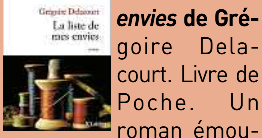
Les choix de l'été du Bleuet*



Le linguiste était presque parfait, de David Carkeet, aux éditions Monsieur Toussaint Louverture. Une enquête menée dans un monde d'extravagances et d'antipathies (autour de 19 €).



Les Revenants de Laura Kasischke. Livre de Poche. Sur un campus, après la mort d'une étudiante ses amis l'aperçoivent partout… Une réflexion sur le rapport à la mort (autour de 8 €).



La liste de mes envies de Grégoire Delacourt. Livre de Poche. Un roman émouvant sur le bonheur. Une leçon de vie qui se lit d'une traite (autour de 7 €). ■

****Librairie Le Bleuet, place Saint-Just, 04150 Banon. www.lebleuet.fr***



APRÈS ANIMAUX & CIE
DRÔLES D'OISEAUX
UNE ÉQUIPE DE HAUT VOL !
AU CINÉMA LE 14 AOÛT
DISPONIBLE EN 3D ET 2D
canal J
Jedessine.com
voyages-sncf.com
METROPOLITAN FILMEXPORT
Wonderful Works
drolesdoiseaux-lefilm.com
the dti
IDC
triggerfish
CMG
CINEMA MANAGEMENT GROUP
Le Parisien
Chérie FM
© 2012-2013 ZAMBEZIA FILM PTY LTD. TOUS DROITS RÉSERVÉS.
Design : Yanis Pons / TROÏKA • Crédits non contractuels.


O. Caijo/musée de Vannes

Rare Jusqu'au 6 octobre, le musée des Beaux-Arts de Vannes expose des œuvres méconnues de Jacques Brown.


R. Tang/Rex Features/REX/Sipa

Nostalgique Jusqu'au 15 septembre, porte de Versailles à Paris, voyagez dans le temps à bord du *Titanic.*


H.Graf/Spanish Riding School

Noble Jusqu'au 24 août, les Nuits de l'art équestre proposent à Arles des spectacles des écoles de Jerez, Lisbonne et Vienne.

Retrouvez toute l'actualité Culture de votre été sur 20minutes.fr

PARIS Le public des Thés dancehall mouline pour alimenter le concert en électricité

Pédale verte

Romain Gouloumès

Après-midi vélo ou détente, ce dimanche ? Pas besoin de choisir. Aux Thés dancehall, on écoute un concert live le fessier sur une selle de bicyclette, tout en générant de l'électricité.
L'occasion idéale pour faire passer un brunch trop copieux et découvrir en même temps Say Watt, l'événement estival de la Gaîté Lyrique dédié à la culture Sound system. Sébastien Cavayol, commissaire de la dite exposition, fait les présentations : « Très populaire en Jamaïque, ce mouvement est né du désir de transporter la musique n'importe où. » Ce que le SolarSoundSystem, entièrement autonome en électricité, accomplit très bien.

800 watts écologiques

Suppléés par des panneaux solaires, quatre vélos viennent alimenter les platines et les deux fois 800 watts de sono de la boîte à musique. A hauteur de regard, une jauge indique le niveau d'énergie à maintenir en continu. Tout sauf une torture pour les pédaleurs, qui font parfois la queue de longues minutes avant de pouvoir monter en selle comme un hamster dans sa roue. « On en a même qui nous demandent si c'est payant », s'étonne Cédric Carles, créateur du SolarSoundSystem.
Pas de frais, mais au contraire des compensations. Pendant qu'ils moulinent, les cyclistes jouissent d'une vue privilégiée, dans le dos du mixeur. Quelques calories brûlées pour la bonne cause, en échange d'une incursion en coulisses, ce n'est pas si cher payé.

Les pédaleurs ont une place de choix, dans le dos du DJ.

Des quatre Thés dancehalls prévus, il en reste deux. Ils auront lieu les 11 et 25 août au square Émile-Chautemps (3e). Les vacanciers et passants pourront bien sûr profiter du spectacle depuis l'un des vélos à bobine, mais aussi se lover dans les transats déployés par l'exposition. Même musculaire, l'énergie s'économise. ■


SolarSoundSystem

SolarSoundSystem a lancé un projet participatif sur Ulule.fr.

Métro, boulot, apéro !

Chaque été voit la capitale fleurir de lieux de sortie plus tendance les uns que les autres. Pour décompresser après une dure journée de labeur, par exemple, rien de tel que le Wanderlust. Spacieuse, et « *chilly* », comme se plaisent à dire les habitués des lieux, sa terrasse géante est une des adresses branchées de la capitale quand vient l'été. Quelques mètres au dessus, le toit de la Cité de la mode et du design (13e) héberge une autre institution du clubbing parisien, la Nüba.
Plus au Nord, porte de la Villette, la Plage du Glaz'Art (19e) offre une ambiance plus casual et une programmation aussi variée qu'ensoleillée. ■



Sipa

Version restaurée Sarah Miles est vibrante de beauté dans *La fille de Ryan*, classique signé David Lean à redécouvrir.



Les Films du Losange

Drame Mads Mikkelsen est prêt à tout sacrifier pour réparer une injustice dans *Michael Kohlhaas* d'Arnaud des Pallières.



Carlotta Films

Come-back Billy Wilder nous fait découvrir la vie mouvementée d'une star incarnée par Marthe Keller dans *Fedora* (le 21/08).

Retrouvez toute l'actualité Cinéma de votre été sur 20minutes.fr

ACTION Le réalisateur de «District 9» revient avec «Elysium», un thriller futuriste

Matt Damon en pleine science-fiction

Caroline Vié

Dans un futur par si lointain, le monde est partagé en deux. Les riches vivent sur Elysium, univers luxueux, et les pauvres font de leur mieux pour survivre sur une Terre dévastée.

Justicier du futur

Neill Blomkamp avait réalisé son premier film, *District 9*, avec un budget de misère. Le succès de cette œuvre virtuose lui a permis de voir plus grand pour *Elysium*, dans lequel il dirige Matt Damon en justicier du futur. « Les deux films ont une thématique commune, explique le réalisateur. J'utilise la science-fiction pour décrire un monde qui ressemble beaucoup au nôtre. »



Snap Stills / Rex / Sipa

Matt Damon arbore une musculature impressionnante.

Matt Damon a été immédiatement séduit par cette histoire, dont le contenu politique se dissimule sous un divertissement musclé. « Le tournage a été très éprouvant, avoue l'acteur. Notamment pour les scènes que nous avons tournées dans une décharge où nous avons respiré de la poussière contenant des matières fécales à longueur de journées... »

Blomkamp a entouré la star de visages connus, comme Jodie Foster et Sharlto Copley, son complice de *District 9* devenu un acteur réputé. « Neill confirme ici qu'il est un visionnaire et un grand nom de la science-fiction », déclare ce dernier.

Une fable à la grande richesse visuelle

Laissez-vous emporter par cette fable à la grande richesse visuelle, emmenée par un Matt Damon étonnant avec sa musculature impressionnante et son crâne rasé. ■



Universal Pictures International Spain

La justicière Hit Girl.

KICK-ASS 2

Hit Girl fait régner sa loi

Vous souvenez-vous de Hit Girl ? Cette gamine justicière et férue d'arts martiaux revient dans le second volet de *Kick-Ass*, suite très attendue de cette comédie de Jeff Wadlow, où l'action déménage. Aaron Taylor-Johnson (héros du premier volet), Jim Carrey et John Leguizamo entourent la pétillante Chloë Grace Moretz, qui tiendra le premier rôle dans *Carrie, la vengeance* en décembre, virtuose du sabre tentant de mettre de l'ordre au milieu de justiciers masqués autodidactes. Dans les salles le 21 août. ■ ***C. V.***

Mythologie

Logan Lerman recherche de la Toison d'or dans *Percy Jackson, la mer des monstres*, deuxième volet des aventures du fils de Zeus. Thor Freudenthal le dirige dans ce festival d'effets spéciaux librement inspiré de la mythologie grecque.

« UNE FRANCHE RÉUSSITE.
LE FILM FAMILIAL DU 15 AOÛT »

★★★ PREMIÈRE

ACTUELLEMENT AU CINÉMA

OGGY ET LES CAFARDS

Le Film

UN FILM DE OLIVIER JEAN-MARIE PRODUIT PAR MARC DU PONTAVICE UNE PRODUCTION DU STUDIO XILAM

D'APRÈS LES PERSONNAGES CRÉÉS PAR JEAN-YVES RAIMBAUD SCÉNARIO DE OLIVIER JEAN-MARIE MUSIQUE ORIGINALE VINCENT ARTAUD PRODUCTRICE EXÉCUTIVE MARIE-LAURENCE TURPIN DIRECTRICE DE PRODUCTION MARINE ROBERT DIRECTEUR DE L'ANIMATION DIDIER DEGAND DIRECTEUR LAY OUT FRÉDÉRIC SERRA DIRECTEUR ARTISTIQUE JEAN JOURNAUX






















Red Bull


Hadrien Picard / Sosh

Matthias Dandois (à gauche) et Samuel Partaix (à droite), potes à la ville comme à l'écran, sont réunis dans le film *Antipodes*.

SAM PARTAIX/MATTHIAS DANDOIS Interview croisée entre skateboard et BMX

«C'était vraiment un trip de ouf!»

Propos recueillis par Lauren Horky

Rencontre avec Samuel Partaix et Matthias Dandois, à l'occasion de la sortie du film *Antipodes* (1). Si le premier roule en skateboard et le second en BMX, cela ne les empêche pas de partager des sessions de temps à autre et des barres de rire, souvent.

Vous êtes à l'affiche du film* Antipodes. *Quels souvenirs en gardez-vous ?

Matthias Dandois : C'était vraiment un trip de ouf! On a passé presque deux mois à faire le tour de l'Australie et de la Tasmanie en camping-car avec les copains du team Sosh. Je m'en souviendrai toute ma vie. Il y a eu plein de belles rencontres avec les locaux, des paysages dingues et des spots encore jamais vus. C'était parfait…

Sam, tu ne t'es pas senti un peu seul avec tous ces BMX ?

Samuel Partaix : En fait pas du tout, car Matthias et Maxime Charveron sont mes potes. Nous sommes tous dans le team Sosh, et du coup je les connaissais déjà bien. Enfin, j'ai quand même pris soin d'embarquer Ludovic Azemar (skateur et vidéaste) pour ne pas me retrouver seul, même si j'avais pas mal de potes sur place.

> ***« C'est dingue ce que Matthias fait avec son BMX, c'est un artiste. »***
> **Samuel Partaix**

Comment jugez-vous le niveau de l'un et l'autre ?

S. P. : C'est complètement dingue ce que fait Matthias avec son bike. Pour moi, c'est un véritable artiste. Il fait évoluer sa discipline dans le bon sens et j'imagine qu'il inspire plein de kids. Puis c'est un bon gars, souriant et plein d'énergie positive.

M. D. : Sam est à mes yeux l'un des meilleurs skateurs au monde, dans le sens où tu peux l'amener sur n'importe quel spot et qu'il y trouvera toujours un truc différent à faire. Ce sera « chanmé » et toujours rentré en quelques essais.

Hormis le film, quels sont vos projets d'ici à la fin de l'été ?

M. D. : Je reviens des Canaries, où je filmais pour Red Bull et là je pars à Vigo, en Espagne, pour la deuxième manche des championnats du monde de BMX flat (ce week-end). Ensuite, je serai à Berlin pour une démo, avant de travailler sur un projet vidéo avec Vans, que je tourne avec Sam, d'ailleurs. Enfin, je pars à Hong-Kong fin août. Ça ne s'arrête jamais, mais c'est cool parce que j'aime bien voyager.

S. P. : Je passe l'été à Berlin, une super-ville pour shooter. Et le 31 août, il y aura le fameux Vans Downtown Showdown à Paris (La Villette). Cela sera énorme, comme tous les ans. Faites-y un tour. Il y aura aussi des expos et des concerts. Après ça, j'ai prévu pas mal de trips, notamment en Grèce et Malaisie. ■

(1) Produit par Sosh,* Antipodes *est offert avec le magazine* Soul BMX *et sera disponible gratuitement sur Internet en septembre.



Retrouvez les chroniques de Samuel Partaix et de Matthias Dandois sur le site Cultures Urbaines : www.20minutes.fr/magazine/cultures-urbaines



Photos Sipa

Hongrie Les fleurettistes internationaux vont s'escrimer aux championnats du monde, à Budapest jusqu'au 12 août.



Russie Des championnats du monde encore, mais d'athlétisme cette fois ; ce sera à Moscou du 10 au 18 août.



Sable Le mondial de billes poursuit sa tournée dans les Alpes, avec une étape ouverte à tous à Saint-Jean-d'Aulps, les 14 et 15 août.

Retrouvez toute l'actualité Sport de votre été sur 20minutes.fr

ÉQUIPEMENT Le site legeeksportif.com a repéré la panoplie du tennisman technophile

Le tennis connecté, c'est de la balle



L'amorti d'Andy Murray vous écœure ? La puissance de frappe de Joe Wilfried Tsonga est un supplice ? N'allez pas casser votre raquette de dépit pour autant. De nombreux accessoires connectés peuvent vous aider à élever votre niveau tennistique. En voici quelques-uns.

› **Raquette.** La Babolat Play and Connect intègre dans son manche des dizaines de capteurs. Artengo Personal Coach propose, lui, un concept différent avec un capteur à fixer sur la raquette, en liaison avec une montre connectée. Ces deux systèmes permettent de récolter des informations sur votre vitesse, votre service, etc. Arrivée sur les cours à partir de septembre.

Le Score Band compte les points comme un vrai arbitre de poche!

› **Application mobile.** Adidas miCoach se compose d'une application et d'un capteur à mettre sur sa chaussure. Après le match, on consulte ses données sur son smartphone pour découvrir l'efficacité de son revers. Ce combo va devenir votre meilleur compagnon de tennis.

› **Feuille de match.** Le Score Band est une montre astucieuse qui vous aide à compter les points à l'aide de deux petits boutons et d'un écran vertical. Plus de contestation possible : l'arbitre est à votre poignet.

› **Lunettes.** Bien avant les Google Glass, les Camsports Coach enregistraient déjà en HD pour revivre les meilleurs moments de vos matchs.

› **Montre cardio.** La montre Polar FT7 vous permet d'améliorer votre endurance en mesurant votre fréquence cardiaque. En travaillant l'intensité de votre rythme, vous serez efficace plus longtemps. Un très bon début pour s'initier à la high-tech sportive. ■



Sang Tan / AP / Sipa

Joe Wilfried Tsonga utilise peut-être l'application distribuée par son sponsor, l'Adidas miCoach.

Retrouvez les tests complets sur legeeksportif.com et l'actu du bien-être connecté sur la rubrique Se Coacher de 20minutes.fr

CET ÉTÉ, SI VOUS N'ÊTES PAS SATISFAITE DE VOTRE BRONZAGE, DÉCALEZ VOTRE RETOUR.

ÉCHANGE ÉCLAIR. ÉCHANGEZ À TOUT MOMENT VOS E-BILLETS SUR MOBILE.*









APPLICATION GRATUITE

*Échange éclair est disponible sur l'application V. de Voyages-sncf.com sur iOS et sur Android. Le e-billet est échangeable et/ou remboursable selon les conditions d'échange et de remboursement associées au tarif utilisé. Des retenues sur le prix du billet pourront être appliquées en fonction de la date de votre demande d'échange et/ou d'annulation. Voyages-sncf.com, SAS au capital de 10 672 000 euros, RCS Nanterre 431 810 621.